



## FIȘA DISCIPLINEI

### sinteză –activități didactice și de evaluare online

#### 1. Date despre disciplină

<b>1.1</b> Denumirea disciplinei		<b>Discursul jurnalistic</b>			
<b>1.2</b> Titularul activităților de curs		Lect. dr. Adrian Hazaparu			
<b>1.3</b> Titularul activităților de seminar + laborator		Lect. dr. Adrian Hazaparu			
<b>1.4</b> An de studiu	<b>I</b>	<b>2.5</b> Semestrul	<b>II</b>	<b>2.6</b> Tip de evaluare	<b>online</b>

#### 2. Conținuturi în vederea evaluării (sesiune+restanțe/mărimi)

<b>2.1</b>	<b>Curs</b>
1.	Problematika discursului. Definiții și distincții. Stil – limbaj – discurs – text. Forme și tipologii ale discursului
2.	Stilul. Accepțiuni și definiții. Relația stil – limbaj. Funcțiile limbajului și stilurile funcționale ale limbii române
3.	Comunicarea jurnalistică. Relația stil – limbaj: stilul publicistic sau limbajul publicistic? Arhitectura discursului jurnalistic: suprastructură, macrostructură, microstructură
4.	Textul jurnalistic de informare. Limbaj, structură și convenții de gen
5.	Textul jurnalistic de opinie. Structura discursului jurnalistic din perspectivă retorică.
6.	Particularități de expresie în limbajul publicistic: discursul repetat și enunțurile aparținând discursului repetat
7.	Particularități de expresie în limbajul publicistic: discursul raportat și citarea în presă
8.	Particularități de expresie în limbajul publicistic: Titrarea, strategii și tehnici

Evaluare curs: evaluare online (formulare Google)  
Pondere: 60% din nota finală

<b>2.2</b>	<b>Seminar</b>
A. Prezentări în PPT realizate de studenți (organizați în echipe) pornind de la următoarele lecturi:	
1.	David Le Breton, <i>Despre tăcere</i> , Editura All Educational, București, 2001. Capitolul 1: „Tăcerea în conversație” (pp. 25-79);
2.	François Brune, <i>Fericirea ca obligație: eseu despre standardizarea prin publicitate</i> , Editura Trei, București, 2003. Capitolele „Marile manevre ale opiumului cotidian” (pp. 21-60), „Ideologie și publicitate” (pp. 61-110)
3.	Alex Muchielli, <i>Arta de a comunica: metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare</i> , Editura Polirom, Iași, 2015. Capitolele: „Comunicare globală și mizele sale existențiale” (pp. 75-87), „Comunicarea implicită și crearea normelor relaționale” (pp. 88-104), „Comunicarea paradoxală” (pp. 105-113); „Comunicarea în întâlnirea amoroasă și în viața de cuplu” (pp. 188-212);



4.	Andra Șerbănescu, <i>Cum gîndesc și cum vorbesc ceilalți: prin labirintul culturilor</i> , Editura Polirom, Iași, 2007. Capitolul „Comunicarea” (pp. 15-77).
B.	Redactarea unui eseu pornind de la lista de lecturi recomandată, cu excepția lecturilor impuse pentru prezentare
<p><b>Lista de lecturi:</b> David Le Breton, <i>Despre tăcere</i>, Editura All Educational, București, 2001. Capitolul 1: „Tăcerea în conversație” (pp. 25-79); François Brune, <i>Fericirea ca obligație: eseu despre standardizarea prin publicitate</i>, Editura Trei, București, 2003. Capitolele „Marile manevre ale opiumului cotidian” (pp. 21-60), „Ideologie și publicitate” (pp. 61-110) Alex Muchielli, <i>Arta de a comunica: metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare</i>, Editura Polirom, Iași, 2015. Capitolele: „Comunicare globală și mizele sale existențiale” (pp. 75-87), „Comunicarea implicită și crearea normelor relaționale” (pp. 88-104), „Comunicarea paradoxală” (pp. 105-113); „Comunicarea în întâlnirea amoroasă și în viața de cuplu” (pp. 188-212); Andra Șerbănescu, <i>Cum gîndesc și cum vorbesc ceilalți: prin labirintul culturilor</i>, Editura Polirom, Iași, 2007. Capitolul „Comunicarea” (pp. 15-77).</p> <p>Pentru bonus la activitatea de seminar (activitate opțională): <b>LECTURI SUPLIMENTARE*</b> Marshall B. Rosenberg, <i>Comunicarea nonviolentă: un limbaj al vieții</i>, Casa Editorială Ponte, București, 2014. Deborah Tannen, <i>Ce spun eu și ce înțelegi tu: de ce bărbații și femeile vorbesc limbi diferite</i>, Editura Litera, București, 2015.</p> <p><b>ACTIVITATE DE SEMINAR (OPȚIONALĂ):</b> Prin parcurgerea lecturilor suplimentare, studenții pot obține bonificații (1 punct care se adaugă la nota semestrială finală), după cum urmează:</p> <p>(a) Plecînd de la conceptul comunicării non-violente, aplicați o analiză de discurs unor interviuri apărute în presa românească (dacă este vorba de interviuri din mediul audio-vizual, anexați la sfîrșit transcrierea) cinci secvențe de (i) comunicare violentă și alte cinci de (ii) comunicare nonviolentă. Explicați, pentru fiecare secvență în parte, felul în care interlocutorii au respectat / au încălcat principiile propuse de Marshall B. Rosenberg. Analiza va avea între 4-6 pagini (text imprimat pe o singură față), tehnoredactate cu Times New Roman, 12, interliniere de 1,5. Trimiterile la idei care nu vă aparțin se fac prin note de subsol.</p> <p>(b) Plecînd de la conceptele propuse de lingvistul Deborah Tannen (<i>discuții-stabilire-de-conexiune, discuții-stabilire-de-raport, comuniune, competiție, dominare și asimetrie</i>), redactați un eseu în care să dezvoltați implicațiile competenței socio-culturale (vezi Daniela-Roventă Frumușani) în cazul interacțiunilor între bărbați și femei. Eseul va avea între 4-6 pagini (text imprimat pe o singură față), tehnoredactate cu Times New Roman, 12, interliniere de 1,5. Trimiterile la idei care nu vă aparțin se fac prin note de subsol.</p> <p>Pondere: 20% din nota finală</p>	

<b>2.3</b>	<b>Laborator</b>
Tehnici de lucru specializate: editarea textului jurnalistic de informare și editarea textului jurnalistic de opinie	



Întîlnirile se desfășoară online pe două platforme simultan: Google Docs (unde sînt încărcate textele supuse editării) și 8x8 Meetings (unde discutăm modificările aduse textelor). Studenților li se propun exerciții ce vizează asimilarea unor tehnici de lucru specializate în editarea discursului jurnalistic:

- coerență și concizie, evitarea clișeului, a stereotipului, pleonasmului și a altor elemente de discurs „vulnerabile”;
- modificarea unor texte jurnalistice de informare și opinie cu accent pe structură;
- modificarea unor texte jurnalistice de informare și opinie cu accent pe limbaj (exprimări obiective, exprimări ce implică puncte de vedere, identificarea judecăților de valoare);

Evaluarea activității de laborator: evaluare online (formulare Google) bazată pe activitățile derulate în timpul semestrului (exerciții verificînd asimilarea unor tehnici de lucru specializate în editarea discursului jurnalistic), cu o simulare în săptămîna 18-24 mai.

Pondere: 20% din nota finală

### 3. Bibliografie minimală(resurse de consultat)

- Brune, François, *Fericirea ca obligație*, Editura Trei, București, 2003.
- Calsamiglia, Helena & Carmen Lopez Ferrero, “Role and position of scientific voices: reported speech in the media”, în *Discourse Studies*, 5(2), 2003, pp. 147-173.
- Cameron, Deborah și Ivan Panović, *Working with Written Discourse*, Sage Publications, London, 2014.
- Coteanu, Ion și Lucia Wald (coord.), *Semantică și semiotică*, Editura științifică și enciclopedică, București, 1981.
- Coteanu, Ion, *Româna literară și problemele ei principale*, Editura Științifică, București, 1961.
- de Saussure, Ferdinand, *Scrieri de lingvistică generală*, Polirom, Iași, 2004.
- Dor, Daniel, „On newspaper headlines as relevant optimizers”, în *Journal of Pragmatics*, 35, 2003, pp. 695-721;
- Dumitrăcel, Stelian, *Limbaajul publicistic*, Institutul European, Iași, 2006.
- Dumitrăcel, Stelian, *Limbaajul publicistic românesc din perspectiva stilurilor funcționale*, Iași, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, 2006, pp. 107-127;
- Dumitrăcel, Stelian, *Discursul repetat în textul jurnalistic: tentația instituirii comunității fatice prin mass-media*, Iași, Editura Universității „Al.I.Cuza”, 2006.
- Dumitrăcel, Stelian, *Cuvintele, încotro? Lingvistică pentru toate televiziunile*, Iași, Polirom, 2017.
- Florescu, Vasile, *Retorica și neoretorica. Geneză, evoluție, perspective*, Editura Academiei Republicii Socialiste România, București, 1973.
- Harcup, Tony, *Jurnalismul: principii și practici*, Comunicare.ro, București, 2016.
- Hazaparu, Marius-Adrian, *Teoria și practica reportajului*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2013.
- Hazaparu, Marius-Adrian, „Discursul repetat ca resursă creativă în mesajele protestelor stradale”, *Saeculum*, 44, 2, 2017, pp. 194-204;
- Hartley, John, *Discursul știrilor*, Polirom, Iași, 1999.
- Iosifescu, Silviu, *Construcție și lectură*, Univers, București, 1970.
- Miclău, Paul, *Semiotica lingvistică*, Editura Facla, 1977.
- Pană Dindelegan, Gabriela (coord.), *Gramatica de bază a limbii române*, București, Editura Univers enciclopedic, 2010.
- Păduraru, Carmen, *Eugeniu Coșeriu. Contribuții la pragmatica lingvistică*, Iași, Editura Lumen, 2009, pp. 77-85;
- Pinker, Steven, *Simțul stilului. Ghid de scriere pentru oamenii inteligenți din secolul 21*, București, Editura Publica, pp. 191-248;



- Plett, Heinrich F., *Știința textului și analiza de text. Semiotică, lingvistică, retorică*, Univers, București, 1983.
- Rad, Ilie, *Stilistică și mass-media. Aspecte ale experienței jurnalistice*; Cluj-Napoca, Excelsior, 1999.
- Rad, Ilie (coord.), *Stil și limbaj în mass-media din România*, Iași, Polirom, 2007.
- Randall, David, *Jurnalismul universal*, Polirom, Iași, 1998.
- Roventă-Frumușani, Daniela, *Analiza discursului: ipoteze și ipostaze*, Tritonic, București, 2004.
- Slama-Cazacu, Tatiana, *Introducere în psiholingvistică*, Editura Științifică, București, 1968.
- Stati, Sorin, *Douăzeci de scrisori despre limbaj*, Editura Științifică, București, 1973.
- Stoica, Dan S., *Limbaj, discurs, comunicare*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2015.
- Zinsser, William, *Cum să scriem bine. Ghidul clasic pentru scriitorii de non-ficțiune*, Pitești, Editura Paralela 45, 2013.

#### 4. Evaluare

Tip activitate	4.2 Metode de evaluare	4.3 Pondere în nota finală (%)
4.4 Curs	Online (formulare Google)	60%
4.5 Seminar + laborator	Online (Schoology + formulare Google)	40%

Data completării:  
13.05.2020

Titular de curs  
Lect. dr. Adrian Hazaparu

Titular de seminar + laborator  
Lect. dr. Adrian Hazaparu

Director de departament,  
Lect. dr. Ilie Moisuc